

Projekat: Podsticajno okruženje za socijalno poduzetništvo i turizam za žene

## **Edukativni mentorski program ženskog socijalnoga poduzetništva sa područje očuvanja kulturne baštine i turizma**

**Trajanje:** 100 sati

**Moduli:** 5 modula po 20 sati

### **Opis aktivnosti:**

Kroz program želimo, ženama omogućiti pridobivanje novih sposobnosti u svrhu povećanja njihovih mogućnosti zapošljavanja ili razvoja autonomnih zaposlenja prekoobogaćenja turističke ponude u regiji (unutar aktivnosti razvijat ćevlastite poslovne ideje, projekte, produkte ili usluge). Aktivnost ima lokalno-regionalni domet i namijenjena je ženama različitih profila i znanja iz Travnika, Jajca i okoline.

Poseban akcent program će imati na aktivnoj saradnji, tj. na pristupu *learning by doing*, na razvoju poslovnih ideja uz pomoć kreativnih i inovativnih pristupa, podsticat će interdisciplinarno povezivanje i međupanožno sudjelovanje te identificiranje zajedničkih tački i mogućnosti.

Učesnice će tijekom obrazovanja, razdijeljene u timovima, raditi na strategijama i akcijskim planovima, identifikaciji koraka i potreba za implementaciju novonastalih poslovnih ideja.

Kroz program skupa sa učesnicama prepoznat ćemo izazove sa kojima se susreću prilikom uspostavljanja i vođenja posla (kao što su npr. strah pred vodećim funkcijama, nedostatak vremena i zauzetost, nevjerovanje u sebe, nedostatak dosljednosti i odlučnosti) te s praktičnim pristupima i metodama osnažiti za savladavanje istih.

Učesnice će se tokom cijeloga procesa educiranja među sobomumrežavati i razvijati jake veze, nuditi si potporu, a u međuvremenu bit će praktično i teoretično obučene za implementaciju poslovnih ideja, projekata, produkata i usluga, sa čim će poboljšati svoju poziciju na trgu rada ili povećati mogućnosti zapošljavanje terazviti autonomna zaposlenja na području očuvanja kulturne baštine i turizma.

I. Modul – UVOD U EDUKACIJU – SOCIJALNO, DRUŠTVENO ODGOVORNO  
PODUZETNIŠTVO, ŠTA JE TO?: od četvrtka do nedjelje, 28. 9. – 1. 10. 2017

Koordinacija i izvedba modula: PiNA

Ime modula / podmodula	Izvođač	Termin	Lokacija
<b>UVOD U EDUKACIJU – SOCIJALNO, DRUŠTVENO ODGOVORNO PODUZETNIŠTVO, ŠTA JE TO?</b>			
<p><b><u>Uvod u obrazovanje, upoznavanje sa aktivnostima, team building:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- šta je za mene socijalno poduzetništvo, društveno odgovorno poduzetništvo i šta je žensko poduzetništvo?,</li> <li>- prepoznavanje potreba i potencijala okruženja i prepoznavanje resursa grupe (potencijali i vizije u grupi),</li> <li>- umrežavanje.</li> </ul>	Vid Tratnik, Ema Weixler	Četvrtak, 28. 9. 2017, 16.00 – 19.00	Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131
<p><b><u>Kompetencije poduzetnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sposobnosti uspješne poduzetnice,</li> <li>- ravnoteža između ličnog i poslovnog života,</li> <li>- samoanaliza ličnih karakteristika i sposobnosti,</li> <li>- izrada konkretnog plana pridobivanja poduzetničkih kompetencija.</li> </ul>	Vid Tratnik, Ema Weixler	Petak, 29. 9. 2017, 16.00 – 19.00	Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131
<p><b><u>Socijalno poduzetništvo i socijalno-poduzetničke ideje:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Šta je socijalno poduzetništvo i kako ga aplicirati u našu realnost: <ul style="list-style-type: none"> <li>- šta jes i šta nije socijalno poduzetništvo?,</li> <li>- šta ga razdvaja od klasičnoga i od društvenogodgovornoga poduzetništva?</li> <li>- formiranje vlastite socijalno-poduzetničke ideje i poduzetničke ekipe.</li> </ul> </li> <li>- Kako provjeriti, da li moja socijalno poduzetnička ideja stvarno ima potencijal: <ul style="list-style-type: none"> <li>- koncept inoviranja,</li> <li>- osnovna upotreba konkretnog i jednostavnog alata za provjeravanje potencijala poslovnih ideja,</li> <li>- formiranje skice prvoga poslovnog modela,</li> <li>- oblikovanje Upitnika o problemu i izvedba Upitnika.</li> </ul> </li> <li>- Kako oblikovati uspješan zaštitni znak socijalnog poduzeća i koji su još elementi odlika uspješnog</li> </ul>	Vid Tratnik, Ema Weixler	Subota, 30. 9. 2017, 10.00 – 16.00	Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131

<p>marketinga u socijalnim poduzećima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 neophodnih pravila marketinga,</li> <li>- kreiranje marketinškog plana.</li> </ul>			
<p><b>Šta je trg/tržište i kako pristupiti do njega:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osnovno o trgu odnosno tržištu,</li> <li>- osnovno o analizi trga, kupaca i konkurencije,</li> <li>- predviđanja, rješenja i posljedice pojava povezanih sa trgovom</li> </ul> <p><b>Osnovni aspekti poslovnih planova:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kako pripremiti uspješan poslovni plan i zašto je potrebno imati poslovni plan?,</li> <li>- SWOT analiza, poslanstvo, vizija i ciljevi,</li> <li>- osnovno o ocjeni rizika i problema te rasporedu</li> <li>- osnovno o financijskom aspektu poslovnoga plana,</li> <li>- priprema poslovnoga plana.</li> </ul>	<p><i>Vid Tratnik, Ema Weixler</i></p>	<p>Nedjelja, 1. 10. 2017, 10.00 – 13.00</p>	<p>Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131</p>

## II. Modul – ZAKONODAVSTVO, PROJEKTI MANAGEMENT, FINANSIJE: od petka do nedjelje, 13. 10. –15. 10. 2017

*Koordinacija i izvedba modula: Udruženje poslovnih žena u BiH*

Ime modula / podmodula	Koordinator / izvođač	Termin	Lokacija
<b>ZAKONODAVSTVO, PROJEKTI MANAGEMENT, FINANSIJE</b>			
<p><b>Projektni management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- šta je projekat?,</li> <li>- projektni plan i razvoj projektne ideje,</li> <li>- ciljevi, aktivnosti, rezultati,</li> <li>- logični okvir (<i>logical framework</i>),</li> <li>- financijski plan projekta,</li> <li>- terminski plan projekta,</li> <li>- izvedba i evaluacija,</li> <li>- (EU) konkursi i prijave.</li> </ul>	<p><i>Aida Zubčević</i></p>	<p>Petak, 13. 10. 2017, 16.00 – 19.00</p>	<p>Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131</p>
<p><b>Zakonodavni okviri, pravne osobe i njihova registracija sa posebnim akcentom na socijalnom poduzetništvu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poduzetničko zakonodavstvo</li> <li>- pravni i gospodarski subjekti: pravni oblici, razlike među njima i skladnost pravnih oblika glede na djelatnost, »socijalno poduzetništvo« itd.,</li> <li>- registracija pravnih osoba.</li> </ul>	<p><i>Nejra Zubčević</i></p>	<p>Subota, 14. 10. 2017, 10.00 – 17.00</p>	<p>Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131</p>

<p><b><u>Uspješno komuniciranje i PR za bolju vidljivost produkata:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiranje osnovnih pojmova i ciljeva u komuniciranju</li> <li>- ciljne grupe,</li> <li>- komunikacijske strategije,</li> <li>- faktori uspješnosti u komunikacijskoj praksi,</li> <li>- on-line PR, upotreba internet alata i društvenih mreža, interaktivni oglasi,</li> <li>- izrada komunikacijskog plana,</li> <li>- predstavljanje primjera dobre prakse.</li> </ul>	<p><i>Arjana Tafro-Buljubašić</i></p>		
<p><b><u>Poslovno administrativno vođenje sa osnovama računovodstva:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje osnovnih pojma,</li> <li>- osnove vođenja poslovne administracije,</li> <li>- osnove vođenja računovodstva,</li> <li>- kultura poduzeća i poslovni bonton.</li> </ul> <p><b><u>Finansije:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada (financijske) strategije,</li> <li>- cijena usluga, financijski plan,</li> <li>- kreiranje održivog financijskog plana.</li> </ul>	<p><i>Azra Čolić, Ivana Bunoza</i></p>	<p>Nedjelja, 15. 10. 2017, 10.00 – 17.00</p>	<p>Centar za edukaciju mladih Travnik, Bosanska 131</p>

### III. Modul III – VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE U SVRHU RAZVOJA SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA: od petka do nedjelje, 27. 10. – 29. 10. 2017

*Koordinacija i izvedba modula: Zavičajni muzej Travnik i JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca*

Ime modula / podmodula	Izvođač	Termin	Lokacija
<p><b>VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE U SVRHU RAZVOJA SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA od teorije do prakse</b></p>			
<p><b><u>Kulturno-(h)istorijska/povijesna baština i društvene znamenitosti Srednjobosanskog kantona</u></b></p> <p><b><u>„Lov na blago Hercegovine“ - prezentacija</u></b></p>	<p><i>Fatima Maslić</i></p> <p><i>Inga Kotlo</i></p>	<p>Petak, 27. 10. 2017, 16.00 – 19.00</p>	<p>Zavičajni muzej Travnik, Mehmed-paše Kukavice 1</p>
<p><b><u>Tekstilna ornamentika i skriveni svijet bosanskih žena.</u></b></p>	<p><i>Svetlana Bajić</i></p>	<p>Subota,</p>	<p>Zavičajni</p>

<u>Stari tradicionalni i umjetnički bh. zanati i njihova primjena u turističke namjene.</u>	<i>Fatima Maslić</i>	28. 10. 2017, 10.00 – 17.00	muzej Travnik, Mehmed-paše Kukavice 1
<u>Kratka uputa u prošlost BiH i počeci razvoja turizma u Srednjobosanskom kantonu / »Od Kulina bana i dobrih dana«.</u>	<i>Nedžad Kapidžić</i>	Nedjelja, 29. 10. 2017, 10.00 – 17.00	Zavičajni muzej Travnik, Mehmed-paše Kukavice 1
<u>Jestiva (h)istorija/povijest BiH. Ćevap kao državni simbol?</u>	<i>Fatima Maslić</i>		

#### IV. Modul – KULTURNI TURIZAM: od petka do nedjelje, 10. 11. –12. 11. 2017

Koordinacija i izvedba modula: Zavod Novi turizam

Ime modula / podmodula	Izvođač	Termin	Lokacija
<b>KULTURNI TURIZAM</b>			
<u>Management u kulturnom i kreativnom turizmu:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osnove kulturnog turizma,</li> <li>- razvoj kulturnoga turizma u Evropi i svijetu,</li> <li>- trendovi i perspektive,</li> <li>- koncept kreativnoga turizma i kreativni turizam kao ultimativni trend u razvoju kulturnog turizma te načini uključivanja gostiju/turista,</li> <li>- izazovi i mogućnosti međusektorskog sudjelovanja kulture i turizma,</li> <li>- povezivanje između aktera (zajednički turistički proizvodi, upravljanje sa razvojem i kvalitetom kulturno-turističkih produkata),</li> <li>- predstavljanje primjera dobre prakse sa područja kulturnog i kreativnog turizma.</li> </ul>	<i>Tina H. Zakonjšek, Jana Apih</i>	Petak, 10. 11. 2017, 16.00 – 19.00	JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca, Sv. Luke 15, Jajce
<u>Trženje u kulturnom i kreativnom turizmu, branding, izrada i trženje suvenira:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktualni trendovi u trženju kulturnog i kreativnog turizma,</li> <li>- proces kreiranja strategije trženja,</li> <li>- identifikacija potencijala regije kao destinacije kulturnog i kreativnog turizma,</li> <li>- predstavljanje primjera uspješnih kampanja, izrada i trženje suvenira</li> </ul>	<i>Tina H. Zakonjšek, Jana Apih</i>	Subota, 11. 11. 2017, 10.00 – 17.00	JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca, Sv. Luke 15,
<u>Dizajniranje turističkih produkata i programa – teorija</u>			



V. Modul – IDEJE ZA BUDUČNOST: POSLOVNE IDEJE, POSLOVNI PLAN – PRAKTIČNI RAD: od petkado nedjelje, 1. 12. – 3. 12. 2017  
Koordinacija i izvedba modula: PiNA

Ime modula / podmodula	Izvođač	Termin	Lokacija
<b>IDEJE ZA BUDUČNOST: POSLOVNE IDEJE, POSLOVNI PLAN – PRAKTIČNI RAD</b>			
<b><u>Predstavljanje poslovnih ideja i davanje povratnih informacija</u></b>	<i>Vid Tratnik, Ema Weixler, Tomaž Stritar</i>	Petak, 1. 12. 2017, 16.00 – 19.00	JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca, Sv. Luke 15, Jajce
<b><u>Predstavljanje poslovnih ideja i davanje povratnih informacija</u></b>  <b><u>Investicije i razvoj:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencijalni finansijski izvori za pokretanje i rast poduzeća,</li> <li>- vlasnički i dužnički kapital,</li> <li>- bootstrapping,</li> <li>- crowdfunding,</li> <li>- crowdinvesting,</li> <li>- izrada plana pridobivanja investicija.</li> </ul>	<i>Vid Tratnik, Ema Weixler, Tomaž Stritar</i>	Subota, 2. 12. 2017, 10.00 – 17.00	JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca, Sv. Luke 15, Jajce
<b><u>Uslužno kreiranje i prototipiranje poslovnih ideja:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vitko inoviranje – nadogradnja,</li> <li>- metoda uslužnog kreiranja,</li> <li>- korisnička put i korisničko iskustvo za provjeravanje tržišta,</li> <li>- upitnik o problemu i rješenju problema – finalizacija,</li> <li>- moj poslovni plan – finalizacija,</li> <li>- testiranje moje poslovne ideje i prototipa.</li> </ul> <b><u>Prodaja, business pitch, evaluacija:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zakonitosti uspješne prodaje produkata (socijalnih) poduzeća:</li> </ul>	<i>Vid Tratnik, Ema Weixler, Tomaž Stritar</i>	Nedjelja, 3. 11. 2017, 10.00 – 13.00	JU Agencija za kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i razvoj turističkih potencijala grada Jajca, Sv. Luke 15, Jajce

# P:na



MEDNARODNO RAZVOJNO  
SODELOVANJE SLOVENIJE  
SLOVENIA'S DEVELOPMENT  
COOPERATION

<ul style="list-style-type: none"><li>- 4 tipa kupaca,</li><li>- 4 koraka prodaje na internetu i 4 koraka osoba</li><li>- najčešće greške prodaje,</li><li>- kreiranje konkretnog prodajnog plana.</li> <li>- Kako učinkovito i na kratko predstaviti svoju (socijalno-poduzetničku) ideju – business pitch:<ul style="list-style-type: none"><li>- predstavljanje poslovne ideje u 180 sekundi,</li><li>- upoznavanje sa konkretnim alatom pitcha,</li><li>- korisne informacije o javnom nastupanju,</li><li>- izrada 180-sekundne prezentacije vaše ideje.</li></ul></li> <li>- Predstavljanje poslovnih ideja pred komisijom i izbor pobjedničke ideje:<ul style="list-style-type: none"><li>- izvedba 180 sekundne prezentacije ideja pred komisijom,</li><li>- izbor pobjednice.</li></ul></li> <li>- Evaluacija i kako naprijed?</li></ul>			
---	--	--	--